

TINT Beleidsplan 2021-2025



INHOUD

Missie	3
Organisatie	4
Team	4
Bestuur	4
Credo/FISO	4
SWeN	5
Plannen voor 2021-2025	7
Organisatie, financiering en samenwerking	7
Community building	7
Levensvragen en identiteit	8
Communicatie en zichtbaarheid	8
Activiteiten	9
Life coaching	9
Workshops en evenementen	9
Communicatie	10
Projecten	11
Financiering	12

MISSIE

TINT biedt studenten van de TU/e (BSc, MSc, PhD, PDEng en Postdoc), Fontys Hogescholen en Design Academy Eindhoven de mogelijkheid om zich te ontwikkelen op het gebied van zingeving, levensvragen, spiritualiteit, compassie, verbinding en persoonlijke ontwikkeling. TINT wil studenten helpen te ontdekken wie ze zijn en willen worden, om te gaan met uitdagingen die op hun pad komen en te onderzoeken wat belangrijke waarden in hun leven zijn.

Voor de TU/e-gemeenschap stelt TINT zich daarnaast als doel om de ontwikkeling van de community op de campus te versterken door het verbinden van mensen en groepen rond persoonlijke thema's uit het leven van studenten. TINT heeft hierbij in het bijzonder aandacht voor verbinding met internationale studenten en wil de kans verkleinen dat studenten buiten alle netwerken vallen.

Daarnaast draagt TINT bij aan de vorming van de community door het verbinden en stimuleren van samenwerking tussen organisaties die werken op het terrein van persoonlijke ontwikkeling, zingeving, religie en een multiculturele community. TINT werkt hierbij vanuit een multireligieus en multicultureel perspectief.

Organisatie

TINT is onderdeel van een breed netwerk aan studenten, studentenverenigingen, studenten-support-organisaties, partnerorganisaties, onderwijsinstellingen en natuurlijk ook het lokale en regionale netwerk waarin onze internationale en Nederlandstalige studenten zich bevinden. In 2021 is een nieuwe samenwerkingsovereenkomst met de TU/e afgesloten voor de periode van 4 jaar. Daarnaast hebben we een langlopende samenwerking met de Protestantse Kerk Nederland (PKN) voor de financiering van de Life coaches.

Team

Het TINT team is verantwoordelijk voor de organisatie en inhoudelijke ontwikkeling van activiteiten zoals evenementen en workshops en voor de life coaching van studenten. Het team bestaat uit een programmamanager, 2 of 3 event organisers, en 2 life coaches. De life coaches hebben een opleiding en ervaring die nodig is om studenten te begeleiden bij levensvragen en om inhoudelijk workshops te ontwikkelen en gesprekken te begeleiden. De event organisers zijn sterk in organisatie en de praktische uitvoering van een divers aanbod aan activiteiten en staan midden in het studentenleven. De programmamanager stuurt de event organisers aan, zorgt voor een goed lopende organisatie en ondersteunt het bestuur met bijvoorbeeld de subsidieaanvragen en inbedding in de programma's.

Bestuur

Het TINT-team wordt aangestuurd door het TINT-bestuur, een groep van bestuurders met een gezamenlijke geïnspireerde visie. Het bestuur zorgt voor het houden van de koers, en daar waar nieuwe mogelijkheden ontstaan en oude verdwijnen, deze te onderzoeken en te herijken. Daarnaast borgt het bestuur de praktische randvoorwaarden, zodat het team goed haar werk kan doen. Het bestuur bestaat uit 5 leden. Het TINT-bestuur vergadert maandelijks met twee vaste teamleden.

De raad van advies, bestaande uit vijf leden, voorziet het TINT-beraad van visie en reflectie en adviseert over de koers op langere termijn.

Credo/FISO

Het plan voor 2021-2025 is om FISO op te richten als koepel voor internationalisering, welzijn en inclusiviteit om zo verschillende verenigingen samen te brengen in een nieuwe koepel, waardoor zij gezamenlijk beter als gesprekspartner van de TU/e, Fontys en de gemeente Eindhoven kunnen functioneren. Een koepel biedt verenigingen de mogelijkheid om ervaringen uit te wisselen en biedt een omgeving waarin mensen met elkaar kennis kunnen maken, van gedachten wisselen en de verbinding opzoeken. Naast de religieuze en spirituele verenigingen die eerder onder CREDO vielen (TINT, Enter the Now, C.S.V. Ichthus, S.A. Salaam, Navigators Netwerk en HOST) zijn ook AEGEE, Compass, Cosmos en de Vegan Student Association Eindhoven onderdeel van FISO. Hierdoor krijgen deze groep studentenverenigingen, die eerder niet onder een koepel vielen, een thuis in de studentencultuur en een gelijkwaardige plaats binnen de organisatie van de universiteit. Ook voor TINT geeft de positie van FISO mogelijkheden zoals de gezamenlijke organisatie bij de introductie van nieuwe studenten.

De waarden waarop FISO gebouwd is, zijn internationalisatie, inclusiviteit en studentenwelzijn. De doelstellingen:

- Elke student moet zich welkom voelen bij TU/e, ongeacht hun achtergrond.
- Elke student heeft het recht op hun eigen identiteit, wereldbeeld en geloofsovertuigingen.
- Elke student heeft het recht vrij van stress te zijn rondom hun achtergrond, ideeën of geloofsovertuigingen, en moet zich ondersteund voelen in het verminderen van stress rondom andere bronnen om zich optimaal in te kunnen zetten voor hun studie.

In dit proces is ook gekeken naar de nieuwe rol van TINT. Want een nieuwe koepel, betekent ook nieuwe verantwoordelijkheden. Hierbij is het volgende afgesproken:

- TINT is een actief betrokken lid van FISO zoals alle andere leden dat ook zijn. Hierdoor staat TINT in nauwer contact met de studenten community. Ook krijgt TINT ondersteuning rondom o.a. huisvesting, activiteiten op de campus van TU/e of Fontys, project financiering, toegang tot activiteiten zoals de introductieweken van TU/e en Fontys.
- De programmamanager van TINT neemt plaats in de raad van toezicht om ervoor te zorgen dat alle besluiten in lijn zijn met de grotere doelstellingen van FISO.
- Eén life coach krijgt een adviserende rol om zowel raad van toezicht als het bestuur van FISO inhoudelijk te ondersteunen rondom studenten welzijn, diversiteit en identiteit.

Doelen Credo/FISO

Performance indicator	Doel 2025
Activiteiten organiseren voor de community vanuit Credo/FISO	2
Vergaderingen binnen Credo/FISO	8
Overleggen met individuele leden van Credo/FISO	4

Student Wellbeing Network

Om de communicatie en samenwerking tussen verschillende TU/e-organisaties die het welzijn van studenten ondersteunen te verbeteren, heeft de studentenfractie Groep-één | ESR in september 2019 het Student Well-being Network (SWeN) opgericht. De term welzijn wordt gedefinieerd als 'onderling verbonden dimensies van fysiek, mentaal en sociaal welzijn die verder gaan dan de traditionele definitie van gezondheid inclusief activiteiten gericht op het bereiken van fysieke vitaliteit, mentale helderheid, sociale tevredenheid, een gevoel van voldoening, zowel op gebied van onderwijs als persoonlijke voldoening'. Dit netwerk is opgericht mede dankzij de Student Wellbeing Officer van de TU/e: Charlie Raiser. Alle koepelverenigingen op de TU/e nemen deel aan SWeN. We werken binnen SWeN samen aan het verhogen van de zichtbaarheid, bereikbaarheid en toegankelijkheid van alle partijen die bijdragen aan het studentenwelzijn op TU/e door middel van een informatieplatform. Daarnaast is er aandacht voor de samenwerking binnen de leden van het netwerk door meer samen te organiseren, kennis te delen en het promoten van elkaars initiatieven. Het Student Wellbeing Network is een essentieel discussieforum voor TU/e om haar studenten te horen en voor studenten en TINT om elkaar te helpen oplossingen te vinden.

Vanaf de start heeft TINT een bijdrage geleverd door middel van het organiseren van bijeenkomsten en het aandragen van gespreksonderwerpen die betrekking hebben op het welzijn van de studenten. Momenteel heeft TINT een zetel in het kernteam van SWeN, dat verantwoordelijk is voor het organiseren van bijeenkomsten en het runnen van het netwerk. Met een positie in het kernteam van SWeN kunnen we innovatieve ideeën die ons bereiken een platform bieden, verder ontwikkelen en implementeren om zo het welzijn van studenten te bevorderen. TINT heeft mede dankzij SWeN haar positie binnen de TU/e structuur weten te versterken. Het helpt om haar zichtbaarheid te vergroten waardoor TINT zowel direct als indirect meer studenten kan helpen.

Doelen 'adviseren en participeren in TU/e community'

Performance indicator	Doel 2025
Adviesrol bij overleggen van platforms en netwerken in de Eindhovense studentencommunity	12
Aantal workshops en trainingssessies gegeven aan studie- en studentenverenigingen rondom community ontwikkeling, empowerment, identiteit en welzijn.	5
Evaluatie van workshops en trainingssessies door middel van evaluatieformulieren	Ruim voldoende (7) / goed (8)

PLANNEN VOOR 2021-2025

In 2021 hebben een aantal veranderingen plaatsgevonden waarbij ook de doelen en activiteiten op hoofdlijnen opnieuw tegen het licht gehouden zijn. In juni van 2021 is de samenwerkingsovereenkomst met de TU/e voor de periode 2021-2024 getekend. Op basis van gesprekken die met de TU/e en de PKN gevoerd zijn, heeft het TINT-bestuur in samenwerking met het team zich gebogen over de doelstellingen en activiteiten die voor de TU/e gemeenschap aangeboden worden. Zo is ons vanuit de TU/e gevraagd om bij te dragen aan de bewustwording van studenten: 'hoe kunnen zij met elkaar een gastvrije gemeenschap vormen waarin iedereen, ongeacht culturele afkomst, seksuele geaardheid of religieuze overtuiging, zichzelf kan zijn?' Deze wens om studenten te helpen hun kracht te ontdekken en zich als mens te ontwikkelen, sluit goed aan bij de lijn die we ook in de komende jaren bij TINT willen inzetten. Het woord 'empowerment', dat zich zo lastig naar het Nederlands laat vertalen, is hierbij al vaak gevallen: het gaat erom studenten te helpen vaardigheden te ontwikkelen, zodat zij kunnen groeien in verbondenheid met zichzelf, anderen, het leven en (voor de religieuze studenten) met God. TINT wil aan dit bewustwordingsproces graag een bijdrage (blijven) leveren. Een nieuwe richting die we vanuit TINT hierbij verkennen en de komende jaren ontwikkelen is het vergroten van de reikwijdte en bijdrage aan de community door niet alleen activiteiten aan studenten aan te bieden maar ook aan verenigingen, zodat zij binnen hun eigen omgeving kunnen werken aan een veilige en gastvrije omgeving voor iedereen.

Deze doelen vertalen zich in onderstaande activiteiten.

Organisatie, financiering en samenwerking

- De samenwerkingsovereenkomst met de TU/e wordt vernieuwd.
- Er wordt actief gezocht naar mogelijke subsidieverstrekkers.
- Er wordt tenminste één projectsubsidie aangevraagd.
- Contact met de PKN/PGE en De Kapel wordt onderhouden door middel van de inhoudelijke bijdrage van de life coach/studentenpastor aan vieringen, het schrijven van bijdragen in het blad 'Samen'/De Kapel nieuwsbrief en het uitwisselen van ervaringen en expertise.
- Er wordt samengewerkt met de studentenorganisatie 'Enter the Now' om mindfulness breaks en meditatie workshops aan te bieden.
- Er wordt met verschillende groeperingen binnen de TU/e community, zoals Cosmos en Studium Generale, samengewerkt bij het organiseren van activiteiten voor studenten.
- De overeenkomst voor de nieuwe koepel FISO wordt getekend.

Community building

- Om de TU/e als gemeenschap te adviseren en daar een actieve rol in te spelen, neemt TINT deel aan het netwerk Student Wellbeing Network (SWeN).
- Er worden workshops of activiteiten ontwikkeld en gegeven op het gebied van identiteit en verbondenheid, die bijdragen aan de empowerment van studentenverenigingen en hun studenten.
- TINT levert een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van de nieuwe koepel FISO.

- De coördinatie van Credo wordt voortgezet. In de loop van 2022 monitort TINT de positie van de 'voormalig Credo leden' binnen FISO. Er wordt geëvalueerd hoe het gaat met de plek van de levensbeschouwelijke verenigingen binnen FISO en bekeken of er nog behoefte is aan een gezamenlijk werkveld. Waar dit wenselijk is wordt de organisatie aangepast aan de behoefte van de verenigingen en wordt dit besproken met de TU/e als 'opdrachtgever'.
- TINT levert een bijdrage aan de 'Happiness week'.

Levensvragen en identiteit

- Een groot deel van de activiteiten van TINT wordt gecontinueerd. Zo blijft de individuele life coaching een belangrijk aanbod voor individuele studenten.
- Net als eerdere jaren worden ook in de komende jaren mindfulness meditaties aangeboden.
- Er worden events en workshops georganiseerd voor studenten, het streven is om zo'n vijftien à twintig activiteiten per jaar aan te bieden. Er wordt aandacht besteed aan het thema identiteit, door middel van nieuwe workshops specifiek voor besturen van verenigingen en 'courageous conversations'. Daarnaast komt het thema 'Let's talk about discrimination' extra aan bod en denken we na over een nieuw project rond studenten welzijn.
- De activiteiten worden ondersteund door communicatiemiddelen van de universiteit, de TINT-website en social media.
- Podcasts worden opgenomen om studenten te helpen bij hun ontwikkeling, zodat studenten deze terug kunnen luisteren wanneer het thema relevant is in hun leven. De inhoud hiervan sluit aan op de wensen van de studenten en de thema's die aansluiten bij de huidige projecten.

Communicatie en zichtbaarheid

- Communicatie is niet langer alleen een tool om evenementen en workshops te promoten. Het wordt ook als middel gebruikt om kennis en inspiratie van onze experts, studenten en de experts/studenten waarmee TINT samenwerkt te delen.
- Het bereiken van (een grotere groep) studenten blijft een continu punt van aandacht. Door middel van de website, social media, podcasts en de TU/e-kanalen wordt gewerkt aan de zichtbaarheid van TINT, het delen van kennis en aan het bekendmaken van activiteiten.
- Uitbreiding van mogelijkheden om Eindhovense studenten van Fontys Hogescholen direct via de eigen kanalen te bereiken, wordt onderzocht.

ACTIVITEITEN

Om de missie en doelen te realiseren stelt TINT jaarlijks een programma samen van life coaching (pastoraat), evenementen en workshops. Life coaching door middel van individuele gesprekken is een wezenlijke manier waarop de studenten worden gesteund bij het inzichtelijk krijgen van hun levensvragen, het omgaan met zingeving en omgaan met de eigen, soms moeilijke situatie. De evenementen worden door TINT zelf of samen met andere partijen georganiseerd en vormen de verbinding tussen enerzijds het werken aan de persoonlijke ontwikkeling en aan de andere kant de gemeenschapsvorming. Tijdens workshops wordt op een meer methodische manier niet alleen over thema's gesproken, maar ook aan de ontwikkeling gewerkt.

Life coaching

Binnen TINT heeft het pastoraat (life coaching) een lange traditie. Onze life coaches/studentenpastores helpen studenten in de keuzes en veranderingen die ze in hun leven doormaken. Op een open manier kunnen studenten hun hart luchten over dilemma's en krijgen ze steun bij levensvragen. Ook onderwerpen als zingeving en religie komen ter sprake. De life coaching bij TINT is laagdrempelig: ook kleinere vragen worden besproken, voordat ze uitgroeien tot grotere problemen. Daarnaast heeft life coaching de functie om signalen op tijd op te vangen en waar nodig door te verwijzen naar andere studentbegeleiders en instanties.

Workshops en evenementen

Per jaar worden 20 tot 25 activiteiten georganiseerd, in de vorm van workshops en evenementen. We merken dat er steeds meer vraag komt naar workshops. Verschillende studieverenigingen en andere TU/e gerelateerde organisaties weten TINT te vinden met de vraag om een specifieke workshop aan te bieden. De gemiddelde opkomst voor workshops ligt rond de acht studenten waar er vaak maximaal ruimte is voor twaalf. De gemiddelde opkomst bij evenementen ligt rond de twintig. Hier is vaak ruimte voor ongeveer het dubbele.

Waar de evenementen meestal open toegankelijk zijn voor zowel studenten als medewerkers van TU/e, Fontys en Design Academy, focust TINT zich bij de workshops op de studenten.

Communicatie

Voor het bereiken van haar doelen is communicatie zeer belangrijk voor TINT. Het is niet alleen een tool om activiteiten en life coaching aan te kondigen en te promoten, maar ook om kennis en inspiratie van onze experts en studenten te delen. Communicatie heeft een belangrijkere rol gekregen binnen TINT om niet alleen evenementen en lifecoaching te promoten, maar ook te informeren, te leren en zelfvertrouwen van studenten te vergroten. TINT zet onder meer de volgende communicatiemiddelen in: social media, de agenda van TU/e online magazine Cursor, beeldschermen op TU/e, de TINT nieuwsbrief, TINT WhatsApp groep en podcasts. Hierbij krijgen Instagram, Facebook en Spotify de meeste aandacht. Deze communicatiemiddelen zorgden ervoor dat TINT actief in contact blijft met de Eindhovense studenten community, die veel online actief is. 'Tools for life, the TINT podcast' verdient hierbij wat extra aandacht. Waar wij in 2020 zijn gestart met dit voor ons nieuwe platform, kreeg in 2021 dit communicatiemiddel een stabiel plekje in onze organisatie. Elke maand worden er één of meer gasten uitgenodigd om een bepaald thema te bespreken. Denk hierbij onder meer aan de kunst van het pauzeren, het belang van aandacht voor

welzijn op de TU/e community en inspirerende tips voor een succesvol nieuw jaar of juist een welverdiende vakantie. Qua gasten varieert het van TU/e en Fontys-studenten tot medewerkers van ESA en externe experts.

Doelen en resultaten communicatie

Performance indicator	Doel 2025
Online aanwezigheid door middel van posts en berichten. <i>Op platforms zoals Facebook, Instagram, LinkedIn. Door middel van blogs, podcasts, nieuwsbrieven en andere vormen van online communicatie</i>	300 berichten
Aanwezigheid op TU/e <i>Door middel van berichten op digitale schermen, posters en andere vormen van offline communicatie.</i>	40 berichten
Studenten, organisaties en TU/e medewerkers bereiken. <i>Op platforms als Facebook, Instagram, LinkedIn, door middel van blogs, podcasts, nieuwsbrieven en andere vormen van communicatie</i>	3000 kijkers

Projecten

De subsidies die wij als stichting ontvangen van onze vaste sponsors TU/e, PKN, PGE en De Kapel zijn niet voldoende om alle kosten te dekken. We hebben dus extra fondsen nodig om onze ambities te kunnen blijven realiseren. Deze extra financiële middelen proberen via projectsubsidies te werven voor gekozen thema's waar we met TINT extra aandacht aan (willen) geven door het ontwikkelen van nieuwe activiteiten.

Projecten waar we extra financiering voor hebben aangevraagd of gaan aanvragen in deze periode zijn:

- Eenzaamheidsproject
- Werken aan de waarde van Identiteit in studentengemeenschap Eindhoven
- Let's talk about discrimination
- Welzijn en Stress bij Studenten

Het thema eenzaamheid speelt ook in 2021 een belangrijke rol. De eenzaamheid onder studenten is tijdens de corona-periode een probleem van grotere omvang geworden. Eenzaamheid als thema wordt vanaf 2021 geïntegreerd in het aanbod van TINT zodat dit vanaf 2022 niet meer als apart project gezien wordt.

In 2022-2023 werken we aan twee projecten. Vanuit het project 'Werken aan de waarde van Identiteit in studentengemeenschap Eindhoven' bouwen we de komende jaren verder aan dit thema voor het versterken van dialoog en wederzijds begrip rond diversiteit en inclusie. Ons tweede nieuwe project is 'Let's talk about discrimination'. De belangrijkste doelstellingen en activiteiten van deze nieuwe projecten zijn opgenomen in de plannen voor 2022 zoals beschreven in het jaarverslag 2021.

Voor de periode 2024-2025 willen we een nieuw project gaan uitwerken rond "Mentale gezondheid en omgaan met stress".

FINANCIERING

Sinds een paar jaar bestaat het TINT team uit twee life-coaches, twee student-assistenten en een programma manager. Hiermee is het team mooi in balans en hebben we voldoende armslag voor het opzetten en organiseren van de geplande activiteiten en het ontwikkelen van nieuwe initiatieven. Het is onze ambitie om het team op sterkte te kunnen houden en waar mogelijk de uren voor life-coaching te kunnen uitbreiden, omdat we merken dat de vraag naar individuele coachgesprekken door de jaren heen toeneemt.

De directe salariskosten van het personeel zijn verreweg de grootste kostenpost op de begroting. Aan de inkomstenkant wordt de dekking hiervoor in de basis gevormd door structurele (meerjarige) bijdragen van de Technische Universiteit Eindhoven (TUE), Protestantse Kerk Nederland (PKN), Protestantse Gemeente Eindhoven (PGE) en Stichting De Kapel. We zijn onze sponsors hiervoor bijzonder erkentelijk.

Echter, door de groei van de personeelskosten zijn de subsidies die wij als stichting ontvangen van onze vaste sponsors TU/e, PKN, PGE en De Kapel niet meer voldoende om alle kosten te dekken. Daar komt bij dat de personeelskosten jaarlijks stijgen door loonsverhogingen waarbij de financiële bijdrage van een deel van onze sponsors voor de komende jaren gelijk blijft. We hebben dus extra fondsen nodig om onze ambities te kunnen blijven realiseren.

Deze extra financiële middelen proberen via projectsubsidies te werven voor gekozen thema's waar we met TINT extra aandacht aan (willen) geven door het ontwikkelen van nieuwe activiteiten. Projecten waar we extra financiering voor hebben aangevraagd of gaan aanvragen in deze periode zijn:

- Eenzaamheidsproject
- Werken aan de waarde van Identiteit in studentengemeenschap Eindhoven
- Let's talk about discrimination
- Welzijn en Stress bij Studenten